



STICHTING

Jaarverslag Veerstichting 2021

Algemeen

De Veerstichting geeft u in dit verslag graag inzicht in de inkomsten die wij ontvangen uit de giften van onze sponsors, inkomsten via onze evenementen en de uitgaven die wij aansluitend doen om unieke ontmoetingen te faciliteren en verbinding te leggen tussen generaties.

Algemene informatie

De Veerstichting wordt bestuurd door het Veerstichting bestuur. Het dagelijks bestuur bestaat uit een jaarlijks wisselende groep van zes studenten met verschillende studieachtergronden. Na een half jaar wordt de groep versterkt met twee ceremoniemeesters. Al sinds 1979 zijn zij erin geslaagd om elk jaar weer een wervend symposium neer te zetten. Het bestuur wordt hierin bijgestaan door de adviesorganen van de Veerstichting: de Raad van Toezicht en de Adviesraad.

Ons bezoek- en werkadres is:

Middelstegracht 87-D
2312 TT Leiden

Ons postadres is:

Postbus 11230
2301 EE Leiden

Telefoonnummer: +31(0)71 512 35 45 (bereikbaar op werkdagen van 09:30 tot 17:30).

Mailadres: info@veerstichting.nl of penningmeester@veerstichting.nl

RSIN/fiscaal nummer

8037.01.196

Doelstelling Veerstichting

Het doel van de Veerstichting is het verbinden van generaties. Door deze verbinding kan men van elkaar ervaringen en perspectieven leren en zijn we beter in staat om na te denken over hoe we de maatschappelijke problemen, die groter en urgenter zijn dan ooit, kunnen aanpakken en waar een gezamenlijke oplossing absoluut noodzakelijk is.

Beleid Veerstichting 2021-2022

De Veerstichting beweegt mee met de maatschappij. Zo heeft het Veerstichting bestuur 2021-2022 zichzelf de vraag gesteld: Wat willen we dat de identiteit is van de Veerstichting? Waar willen we naartoe?

Deze vragen hebben geleid tot een drietal pijlers, namelijk:

- **Diversiteit & inclusiviteit;**
- **Verbinding** met de maatschappij;
- De **kunst & cultuur** sector.

Diversiteit & Inclusiviteit

Dit onderwerp staat hoog in het vaandel bij de Veerstichting. Het thema en programma kunnen nog zo relevant en actueel zijn, als de mensen die erover in discussie gaan niet divers zijn zullen er weinig vonken ontstaan. Vonken ontstaan door wrijving, daarom zijn er verschillende perspectieven nodig.

Verschillende perspectieven komen van mensen die van elkaar verschillen. Verschillen in beroep, achtergrond, omgeving, denkwijze, geslacht, opleiding, leeftijd. Een moderne Veerstichting trekt mensen aan uit alle verschillende categorieën die zojuist genoemd zijn.

Het onderwerp van diversiteit en inclusiviteit staat daarom bovenaan op de agenda van dit jaar. Dit jaar zal de basis leggen voor de langere termijn. Een moderne organisatie kan niet achterlopen op een onstuitbare maatschappelijke beweging.

Om op het gebied van diversiteit en inclusiviteit verder te komen zal het bestuur dit jaar samenwerken met externen die ervaring hebben met diversiteitsvraagstukken. Met hun input kunnen we als bestuur daadwerkelijk stappen maken en de Veerstichting diverser maken. Ook wordt op deze manier het netwerk verder uitgebreid.

Verbinding met de maatschappij

Dit jaar zal de Veerstichting ook grote stappen zetten om de zichtbaarheid in de maatschappij te vergroten. Wij willen met ons inhoudelijke thema meer maatschappelijke impact maken op de hele Nederlandse maatschappij, ook buiten onze huidige community. Wij willen investeren in een maatschappij die verder denkt. Om deze zichtbaarheid te vergroten zal de Veerstichting samenwerken met organisaties die verbinding hebben met de maatschappij. Denk bijvoorbeeld aan kranten, sociale media, culturele instellingen en podcasts. De twee podcasts die in het thema van "Blind Vertrouwen" zijn uitgebracht worden goed ontvangen en dragen bij aan een gevoel van Veerstichting niet als eenmalig evenement (symposium) maar als maatschappelijk betrokken en invloedrijke organisatie die het hele jaar actief is.

Kunst & cultuur

Een van de belangrijkste impliciete doelen van de Veerstichting is het verrijken van de geest van de deelnemer. Door de pandemie en al haar beperkingen is de culturele ontwikkeling totaal tot stilstand gekomen. Dit jaar zal de Veerstichting bezig zijn met haar cultuurplan. Wij willen werken aan het ontwikkelen van een mooi platform om mensen te herintroduceren met kunst & cultuur. Samenwerking met culturele instellingen staat hierin centraal.

Financiële verantwoording

De penningmeester is verantwoordelijk voor het ophalen én het uitgeven van het geld.

Aan het begin van het jaar stelt de penningmeester een begroting op, waarmee rekening wordt gehouden met alle verwachte kosten van dat jaar. De Veerstichting organiseert door het jaar heen namelijk verschillende evenementen om haar missie en doel te verwezenlijken, zoals:

- **Het thema-event:** De presentatie van het gekozen thema van dat jaar aan het netwerk, waarbij verscheidene sprekers het thema belichten. Dit is het eerste moment om mensen die betrokken zijn bij de Veerstichting te bedanken.
- **VeerEvents** door heel Nederland en België: Onder leiding van het bestuurslid studentenwerving organiseren de studentenambassadeurs in groepjes van 4 à 5 in meer dan 10 studentensteden een evenement van 1 avond om het thema van de Veerstichting te belichten. Dit is tevens een manier om studenten te werven voor het symposium in juni.
- **Verse VIS-diner:** De partners en grote sponsors van de Veerstichting krijgen de mogelijkheid een avond te dineren met de Very Important Students (VIS) van hun keuze die zich hebben opgegeven voor het symposium van de Veerstichting. Voorafgaande aan het diner kunnen een aantal bedrijven een workshop organiseren. Daarna begint het diner waarbij de studenten 3 maal rouleren van tafel naar tafel. Dit diner heeft in het verleden plaatsgevonden in het Volkenkunde Museum te Leiden.
- **Sprekersdiner:** De avond voorafgaande aan het symposium in juni vindt het sprekersdiner in de Pieterskerk te Leiden plaats. Bij dit diner zijn aanwezig: de sprekers, de Raad van Toezicht, Adviesraad, de Veervrienden, de Partners en de ouders (ongeveer 120 man). Dit is het moment om iedereen de Veerstichting gedurende het jaar heeft geholpen, te bedanken. Het sprekersdiner wordt gezien als een high-profile event, bedrijven sturen hier vaak mensen uit de top naartoe.
- **Symposium:** Het meest bekende evenement van de Veerstichting is het jaarlijkse symposium in juni. Het symposium van 1,5 dag plaats in de Pieterskerk in Leiden. 250 studenten en 250 'vormgevers van de maatschappij' vormen het publiek. Gerenommeerde sprekers uit binnen- en buitenland geven hun visie op het thema dat centraal staat. Aan de hand van voordrachten van de sprekers wordt een dialoog binnen het publiek op gang gebracht. Op de eerste avond van het symposium is er een groot diner voor alle aanwezigen. 80% van het budget gaat uit naar dit symposium.

Inkomstenwerving

De inkomsten van de Veerstichting bestaan uit 2 onderdelen, de sponsors en de deelnemers. De sponsors zorgden de afgelopen jaren voor ongeveer 2/3 deel van de inkomsten en de deelnemers voor 1/3 deel van de inkomsten.

Ten eerste, de sponsoring. De Veerstichting werkt namelijk samen met organisaties uit verschillende industrieën waar zij zowel financiële als inhoudelijke ondersteuning ontvangt.

Organisaties kunnen uit drie soorten sponsorpakketten kiezen, waar voordelen tegenover staan zoals het ontvangen van tickets voor een van onze evenementen.

De belangrijkste redenen voor organisaties om samen te werken met de Veerstichting zijn:

- Bijzondere ontmoetingen en verbinding met nieuwsgierige, bevlogen studenten en de nieuwe generatie
- Nieuwe inspirerende inzichten en een waardevolle bijdrage aan de persoonlijke ontwikkeling
- Een gelegenheid om het netwerk te verbreden met bijzondere contacten die ook geïnteresseerd zijn in maatschappelijke Veerstichting-thema's
- Een investering in de leiders van morgen

Verder haalt de Veerstichting haar inkomsten een groot deel uit de kaartverkoop van deelnemers van het symposium. Studenten en de zogeheten "vormgevers van de maatschappij" worden geselecteerd door het bestuur en een externe jury om deel te nemen aan het symposium. De vormgevers betalen symbolisch een deel mee aan een toegangkaart voor een student, zodat het op deze manier betaalbaar is voor de jongere generatie. De Veerstichting is een ANBI-stichting en de toegangkaart is dan ook fiscaal aftrekbaar.

Eigen vermogen

De inkomsten die tijdens het jaar worden opgehaald worden besteedt aan het financieren van het gehele Veerstichting-jaar. Financiering is namelijk nodig om een stichting te besturen en onze maatschappelijke doelen te behalen. Het grootste deel van ons budget (80%) gaat uit naar het symposium in juni. In het geval van een positief resultaat op de winst en verlies rekening aan het einde van het boekjaar, wordt dit resultaat overgemaakt naar een andere spaarrekening, de depositorekening. Alle rekeningen wordt beheerd door twee bestuurders van de Veerstichting, de voorzitter en de penningmeester. Op deze manier wordt er voldaan aan het vier-ogen-principe. Elk kwartaal wordt de balans en de winst-en verlies rekening gepresenteerd aan de Raad van Toezicht, een raad dat bestaat uit professionele zakenmensen, waaronder ook mensen met veel ervaring in de financiële sector.

Beloningsbeleid

Bestuur

De leden van het bestuur genieten geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij hebben wel recht op een vergoeding van reiskosten en andere door hen in de uitoefening van hun functie in redelijkheid gemaakte kosten. Tevens hebben zij recht op vergoeding van de helft van hun jaarlijkse studiefinanciering.

Raad van Toezicht

De leden van de Raad van Toezicht genieten geen beloning voor hun werkzaamheden.

De Adviesraad

De leden van de Commissie van Bijstand genieten geen beloning voor hun werkzaamheden.

Balans Veerstichting 2020-2021

In euro's

	30 juni 2020	30 juni 2021
Liquide middelen	272.760,31	308.165,13
Vlottende activa	9.940,50	35.022,53
Totaal activa	282.700,81	343.187,66
Eigen vermogen	247.191,41	255.015,87
Kortlopende schulden	28.459,15	50.081,75
Overlopende posten	5.914,92	35.439,81
BTW	1.135,33	2.650,23
Totaal passiva	282.700,81	343.187,66

Winst- en verliesrekening 01-07-2020 t/m 30-06-2021

Omschrijving

	Verlies	Winst
Algemeen (Bureaunkosten en Assurantien)	1.760,65	
Administratiekosten	764,01	
Huur (Bureaunkosten en Assurantien)	11.537,52	
Energie (Bureaunkosten en Assurantien)	246,06	
Assurantie (Bureaunkosten en Assurantien)	476,39	
Bestuursvergoeding (maandelijks)	18.809,76	
Bestuurdersbeurs (Bureaunkosten en Assurantien)	1.800,00	
Automatisering Algemeen	8.648,02	
Representatie	4.235,35	
Marketing Algemeen	4.294,20	
Verzorging	7.813,85	
Drukwerk en Papier	5.552,19	
Hulpkrachten (Organisatie en Reiskosten)	1.000,00	
Diversen Onvoorzien	332,53	
Kosten VeerEvents	5.633,69	
Kosten Sprekersdiner	8.000,00	
Kosten Verse VIS	7.000,00	
Acts Algemeen	4.952,69	
Algemeen (Projectie en Apparatuur)	40.873,20	
Reis- en Verblijfkosten spreker	194,04	
Werkgroepen	367,23	
Bankkosten	171,75	
Mollie kosten	119,21	
Digitale Factuur	275,00	
Omzet Partners		55.909,57
Omzet CultiVeer		41.993,00
Omzet ActiVeer		20.494,00
Omzet Vormgevers Symposium		9.047,94
Omzet Cultureel een dag		798,35
Omzet Studenten		4.396,69
Omzet Veerevents		6.405,97
Giften		2.275,00
Buitengewone baten		4.981,17
Voorgaande projecten		671,49

Eindresultaat

12.115,84